






Online Video-Preise 2025

Standard Werbeformen

	Brutto-TKP in €				
	Run of Gaming	Run of Network	Run of Channel ²	Run of Streaming TV	Run of Site
In-Stream³					
Pre- UND Mid-Roll	40	50	65	80	90
Pre- ODER Mid-Roll	45	55	70	85	95
CTV Spot (Pre- UND Mid-Roll) 	-	-	-	100	110
Bumper Ad (Pre- UND Mid-Roll) ¹ 	-	40	55	-	80
Content-Roll (Pre-Roll) ¹	-	45	60	-	85
Content-Roll (Pre-Roll Spot Bundle) ¹	-	50	65	-	-
Out-Stream					
In-Text Video 	-	25	40	-	65
Bumper Ad (In-Text Video)	-	20	35	-	60

¹ Werbeformen sind nicht auf dem CTV verfügbar

² Zum Beispiel: Ad Alliance Originals, In-Stream Video

³ In-Stream enthält die IAB video.plcmt Kategorien „InStream“ und „Interstitial“. Der Content-Roll fällt unter die IAB video.plcmt Kategorie „accompanying content“.



noch mehr Reichweite?

Kombinieren Sie Online Video mit ATV mehr Details [hier](#)



Hinweise:

- Preise beziehen sich immer auf den Multiscreen Preis – Ausspielung auf allen technisch verfügbaren Devices (CTV, Desktop, Tablet, Mobile). Optional: Individuelle Zusammenstellung der Devices + 10€, CTV-Ausschluss: gratis
- Die o.a. Preise gelten bis zu einer Spotlänge von 30“ Sekunden (Ausnahme Bumper Ad bis 9“). Pro 5 Sekunden zusätzlicher Spotlänge fallen je 5€ Brutto TKP Aufschlag an.
- Individualisierte Inventarzusammenstellungen auf Anfrage.
- Auslieferung nach Verfügbarkeit – kein Anspruch auf Auslieferung auf bestimmten Devices oder Inventaren innerhalb von Multiscreen-, Bundle- oder Channel-Buchungen.